





# O PRO JE TO

A "Rota do Frio" de Pernambuco destaca cidades como Garanhuns, Gravatá e Triunfo, que oferecem festivais culturais, gastronomia típica e temperaturas amenas durante o inverno.

Esses eventos atraem turistas e movimentam a economia local, proporcionando oportunidades únicas para empresas alcançarem um público diversificado e engajado.

A TV Guararapes durante os sábados de julho, exibirá quatro programas especiais. Os apoiadores potencializa a visibilidade de marcas, alinhando-as aos valores culturais da região e interessados nessas atrações sazonais.



# A PRE SEN TA DO RA



Dona de um carisma e doçura sem igual, Priscila Assis comanda o projeto mais doce da TV pernambucana, o “Super Confeiteiro”. Repórter de TV há 19 anos, ela tem a admiração e a confiança do público. Nas redes sociais, a também influenciadora, compartilha a rotina de mãe e mulher.



# ESQUEMA COMERCIAL - TV

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo [6 às 24h]	30-jun a 26-jul	Programetes + Chamadas de transmissão	5"	30
ROTEIRO DO FRIO [sábados, 14h]	5, 12, 19 e 26-jul	Vinheta de Bloco	5"	4
	5, 12, 19 e 26-jul	Merchandising	30"	4
	5, 12, 19 e 26-jul	Comercial	30"	4
Rotativo [6h às 12h]	Até set-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
Rotativo [12h às 18h]	Até set-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15



# ESQUEMA COMERCIAL - DIGITAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES
Digital	30-jun a 28-jul	Instagram TVG   Assinatura nos posts do Feed	logo	5
	30-jun a 28-jul	Instagram TVG   Pré-roll nos Reels	5''	5
	30-jun a 28-jul	Instagram TVG   Assinatura nos Stories	logo	15
	30-jun a 28-jul	Facebook TVG   Assinatura nos posts do Feed	logo	5
	30-jun a 28-jul	YouTube TVG   Pré-roll nos vídeos	5''	5



# INVESTIMENTO

TV GUARARAPES

**R\$ 286.285,80**

DIGITAL

**R\$ 7.829,63**



# OBSERVAÇÕES

1. Esse plano comercial tem 5 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Não há prioridade de compra para este plano comercial;
3. A TV GUARARAPES e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
4. O preço do é fixo, calculado com base na tabela de preços de outubro-24;
5. As inserções do rotativo serão posicionadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência de desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising é referente à 20% do valor bruto negociado;
8. Os vídeos produzidos poderão ser usados nas redes sociais do cliente;
9. Os valores do digital são comprados em Pedido de Inserção [PI] a parte e corresponde a captação, edição e entrega do branded content;
10. O envio do logo para assinatura no post do Instagram TVG é de responsabilidade do cliente no formato PSD ou PNG, 1920x1080 no peso até 50mb, sem fundo. Se possível, enviar junto o manual de aplicação de marca, e;
11. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente.

